

プロモーション &
ユーザー体験

AR活用事例集

ビジネス
シーン

イベント
企画

SNS
活用促進

グッズ
収益拡大

ARとは？

ARとは、**現実世界に仮想世界を**
合わせて表現する技術です。

スマートフォン端末を起動させ、マーカ-

を読み込むだけで **手軽に体験** ができます。

業界問わず、BtoB／BtoBtoC

など様々なシーンで活用することが可能です。

とはいえ…

ARがどんな技術か理解していても、

自社でのAR活用イメージが

わきにくい ことはありませんか？

本資料では、

新しいプロモーションやユーザー体験の

ヒントとなるARの活用事例をご紹介します。

ARの活用シーン



ビジネス

AR名刺での自己紹介や
商品サンプルでの活用



展示会

他社と差別化した
客引き施策に活用



小売

実店舗への集客施策や
商品パッケージへ活用



観光

企画×ARコンテンツで
地域活性化や地方創生



ブライダル・宿泊

ゲストへのメッセージや
サプライズ演出に



不動産

3D物件イメージで
比較・購入検討を後押し



スポーツ・エンタメ

ファンの満足度向上施策や
ブランディングに



教育

記憶に残るARで
疑似体験・シュミレーション

AR活用事例

ビジネス
シーン

イベント
企画

SNS
活用促進

グッズ
収益拡大

名刺 × AR



AR体験でお客様の記憶に残る名刺交換！

名刺に記載されたARコードをスマートフォンで読み込むと、AR演出が起動！

印象に残りやすいARで趣味等のパーソナルな情報をアピールしたり、サービス紹介画像や動画を

ARで表示させるなど、**通常の名刺だけでは伝わらない情報を届けることが可能です。**

こんなお客様におすすめ

- ✓ 営業活動で**アイスブレイク**のきっかけを作りたい
- ✓ お客様に**企業名/個人名**を覚えてもらいたい
- ✓ 展示会の**客引き施策**を探している
- ✓ 企業の**ブランディング施策**を検討している

サンプルで実体験！



自社商材 × AR



弊社事例：株式会社芝技研様

ARの営業コンテンツで商談や導入後満足度を向上！

3Dで商材のイメージを現実空間に映し出し、設置場所に実寸表示させるARです。

重量や大きさの制約で持ち運びが難しい商材も、ARであればリアルさを損なわずに持ち運びが可能です。

ユーザーに導入を具体的にイメージさせ、購入検討を後押しする営業コンテンツです。

こんなお客様におすすめ

- ✓ お客様に**商材導入イメージがわく営業活動**を行いたい
- ✓ 「商品の**大きさが合わない**」等の理由による**返品率を下げたい**
- ✓ 商品の特性上、**手軽にトライアルを案内できない課題**を抱えている
- ✓ **利便性**のある営業コンテンツを探している

サンプルで実体験！



フォトスポット × Instagram × 空間AR



世界観に没入できる360° AR体験！

Instagramエフェクト (Meta Spark) で作品の世界観を再現！

イベント内に設置された360° ARフォトスポットにて二次元バーコードを読みとり、

Instagramを起動すると作中に入ったような写真や動画を撮影できます。

イベントの集客施策や、ファンの満足度向上施策へと活用できます。



弊社事例：東映様
王様戦隊キングオージャー
王の秘宝展

◀ イベント会場内で
掲示するAR起動用
ポスターのデザイン
制作も弊社にて担当

こんなお客様におすすめ

- ✓ ファンのエンゲージメントを向上させる施策を検討している
- ✓ 現地でしか体験できない特別感のある集客施策を検討している
- ✓ ARでより没入感のある体験を生み出したい

クイズラリー企画×AR



弊社事例：富岡製糸場様

AR企画で施設の周遊率・来訪満足度UP！

施設内の各所にARコードを配置し、来訪者にクイズラリーとして楽しんでいただく企画。

施設に訪れたお客様に、より詳しい案内や現地を楽しんでもらえる体験をARで提供することで、

来訪者の満足度を向上させ、**リピート顧客化や施設のイメージUP**につなげます。

こんなお客様におすすめ

- ✓ 話題性のある企画で差別化を図り、**観光客やイベント来訪者の集客率を上げたい**
- ✓ 来訪したお客様に施設を楽しんでもらいたい、**リピート顧客化・ファン化**につなげる施策を打ちたい
- ✓ **施設やイベントのイメージUP**につなげる施策を検討している

フォトフレーム × 位置制御 × AR

プリキュアARフォトラリー

プリキュア20周年とのコラボ企画として、パシフィコ横浜ノースで開催された「全プリキュア展」にあわせ、「プリキュアARフォトラリー」を実施。お手持ちのスマートフォンから、プリキュアARフォトラリーのページを開き、撮影ボタンを押すと、エリアごとに割り振られたプリキュアとillyoに写真が撮れるARカメラが起動する仕組みで行いました。都心臨海部全体に20か所のフォトエリアを設置し、子どもから大人まで、多くの皆様に回遊していただきながら光の横浜をお楽しみいただきました。



開催日：2023年11月27日～2024年1月9日
ARスポット：横浜の各エリア全20スポット
参加者数：10,019人（重複無し）
表示回数：177,341回

特別協力：東映アニメーション株式会社
技術協力：株式会社ProVision

©ABC-A・東映アニメーション



現地限定の体験で集客 & バズ促進

対象エリアに行かないと起動できない位置情報制御付きのARを用いたフォトラリー企画。ARの起動に制御性を持たせることで、その場でしか体験できない特別感を演出し、イベント盛り上げとSNSのバズ・ファンコミュニケーションを促進させます。

こんなお客様におすすめ

- ✓ ユーザーに楽しんでもらいながらイベントの認知度UPも狙いたい
- ✓ 広告感を出さずにブランドや商材の訴求をしたい
- ✓ SNSでのバズやファンコミュニケーションを促進したい
- ✓ 来訪しないと体験できない施策でイベント集客数向上を狙いたい

出典元：ヨルノヨドキュメントブック（弊社事例）

フェイストラッキング×ARフィルター



弊社事例：富岡製糸場様

おもしろ系フィルターでSNSバズ&イメージ転換！

スマートフォンのカメラを向けると、顔をトラッキングして表示させるARフィルターです。

インパクトのあるAR企画でSNSのバズを狙います。また「今まで訴求できていない層へ新たにアプローチしたい」といったリブランディング施策の手段の一つとしても活用できます。

こんなお客様におすすめ

- ✓ Z世代をターゲットにした新しい施策を検討している
- ✓ インパクトのあるARフィルターでバズを狙いたい
- ✓ 現在のブランドイメージ・商品イメージを変えていきたい
- ✓ SNSを利用したマーケティング・プロモーションを検討している

キャラクターグッズ×QR不要AR



ARでグッズに付加価値UP！

アクリルスタンドからキャラクター等身大ARが飛び出したり、Instagram上で動き出すARなど、QR不要のARでデザインを損なわないまま、グッズに付加価値をつけることが可能です。新鮮な商品企画でファンのエンゲージメント向上やプロモーションにも活用いただけます。

こんなお客様におすすめ

- ✓ AR上でしか見ることのできないコンテンツを武器に、**グッズ収益を拡大**させたい
- ✓ 既存グッズに付加価値をつけて**ファンのエンゲージメント**を向上させたい
- ✓ 他にはないグッズを作成して、**話題性**を生み出したい
- ✓ 「**推し活市場**」をターゲットにマーケティング施策を実行していきたい

サービス紹介

AR Works

AR Worksはお客様の『集客・認知向上・販促UP』に繋がるプロモーションサービスを目指しております。

＼手軽にARを体験させたい／

Web AR

専用アプリ不要で、ブラウザ上でARの起動が可能

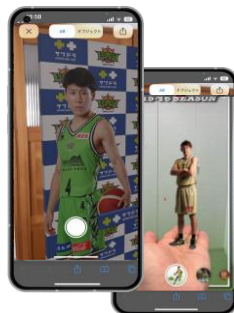
Image AR

写真画像をベースに
制作するAR



panel AR

等身・実寸大での
表示が可能なAR



3D Object AR

3Dモデルを用いた立体的で
リアルな表現が可能



＼SNSの拡散・バズを狙いたい／

SNS AR

Instagram、TikTok上で動作するARコンテンツ制作

Meta Spark AR

Instagram専用の
ARエフェクトや、
対象物を検知して
ARを起動させる
イメージトラッキ
ングなどが可能



TikTok AR

世界中のユーザーが
利用できるオリジ
ナルのエフェクトデザ
インの制作が可能



AR活用のメリット

付加価値のある 体験の提供

ARは非AR体験に比べ70%ほど記憶に残りやすい※と言われており、忘れられない体験の提供が可能です。

※参考 Zappar社 研究レポート「How augmented reality affects the brain」
https://www.zappar.com/blog/how-augmented-reality-affects-brain/?fbclid%3D%3AR0T-b1wzJyqXm4akszl_mXPUn_8KUWETu_Fj8NzHeZYn_00gCECHPpNPac

既存コンテンツの 利便性向上

アナログなコンテンツをAR化することで「携帯性の向上」「複製可能」「劣化しない」など利便性の面で様々なメリットがあります。

ARコンテンツ経由での データ収集・活用

位置情報の活用やトラッキング機能との連携によりアナログ媒体では得られないデータの収集・活用が可能になります。

他社との差別化

AR要素を、既存コンテンツに加えることで目新しさが生まれ、他社との差別化を図ることが可能です。

顧客のファン化、 リピート促進

ARでの特別な体験で、愛着を持ってもらえるようになり、ファン化の促進・リピート効果が期待できます。

認知拡大、 SNSシェア促進

話題性を生み、潜在顧客への認知拡大やAR体験をした利用者によるSNSシェアの促進が期待できます。

弊社ではARコンテンツ制作以外にも、**プロモーションDX**を実現する幅広いご支援が可能です。

※ 一部サービスはパートナー企業との共同提案となります。

技術・企画支援

AR



専門チームが企画段階から支援
制作～効果測定までオーダー型のARを提供

メタバース



ロブロックをはじめとする
メタバース全般の企画～制作

コンテンツ制作

VR

VRコンテンツの
企画から制作まで



裸眼3D映像制作



LP/ポスター制作

サイト課題分析
効果測定も可能



オリジナルイラスト制作



イベント支援

展示会集客

- 壁面・ブースデザイン
- AR×現地集客支援
- リード管理・ツール導入
- 現地スタッフ対応

リソース×ノウハウ×
技術提供で
集客と成果を最大化

プロジェクション マッピング制作



企画から制作、機材準備
までワンストップで提供

ドローンショー



野外イベントで記憶に残る
ドローンショーを支援

アイテム制作

グッズ制作



アクスタをはじめとする
グッズ制作の企画から制作

NFTカード制作



ARの活用方法のご相談、ご質問等、お気軽にお問い合わせください



サービス資料請求

<https://promotion.ar-works.jp/material/>



お問い合わせ

<https://promotion.ar-works.jp/contact/>

記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。 本文書に記載している情報は、発表日時点のものです。

会社名	株式会社 ProVision
事業内容	<ul style="list-style-type: none">・ソフトウェアテスト・QA事業 (第三者検証・品質コンサル・脆弱性診断・テスト自動化等)・開発事業 (受託開発・オフショア開発・AI活用サービス等)・DX支援事業 (RPA導入支援・BIツール導入等)・プロモーション事業 (AR/VRコンテンツ制作・WEB/グラフィックデザイン・ プロジェクトマッピング・ドローンショー等)
従業員数	937名 (2024年4月1日時点)
設立	2005年4月
資本金	8,500万円
所在地	横浜本社 〒220-8140 神奈川県横浜市西区みなとみらい2丁目2番1号 横浜ランドマークタワー40階
電話番号	045-872-4000



ご要望・ご質問などお気軽にお問い合わせください

検索

